

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI TIMISOREANA

„Cupa suporterilor Timișoreana”

Perioada de desfasurare: 10 februarie 2021, ora 17:30:00 - 15 mai 2021, ora 23:59:59

Sectiunea I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania publicitara „**Cupa suporterilor Timișoreana**” (“Campania”) este organizata si desfasurata de catre Ursus Breweries (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 014254, Bucuresti, Romania, inregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.
- 1.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).
- 1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/BereTimisoreana/> in sectiunea „Notes” sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5 Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF RO25 848 554 denumita in continuare “Agentia Online”.
- 1.6 Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna “societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei”.

Sectiunea 2. DREPTUL DE PARTICIPARE in Campanie

- 2.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 2.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatilor implicate in organizarea Campaniei;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de

tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;

e. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

f. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

Art.3. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania va incepe in data de 10 februarie 2021, ora 17:30, ora Romaniei si se va incheia in data de 15 mai 2021, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

3.2 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei facebook - www.facebook.com, pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/BereTimisoreana> in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe pagina de facebook a brandului Timisoreana <https://www.facebook.com/BereTimisoreana>

Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Definitii, termeni:

a. **Facebook** – platforma accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile, de tip socializare online.

b. **Utilizator / Cont de utilizator** – persoana care utilizeaza si are cont personal pe Facebook,

c. Pagina Oficiala Bere Timisoreana - este disponibila la adresa <https://www.facebook.com/BereTimisoreana>

d. **Pagina de profil** – este acea sectiune din profilul utilizatorului unde sunt afisate actiunile publice efectuate de catre acesta sau de catre prietenii acestuia din cadrul Platformei.

e. **Participant:** persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un participant se identifica unic in mecanismul Campaniei prin id-ul/contul de Facebook furnizate

f. **Postarea de Campanie:** Incepand cu data de 10 februarie 2021, Organizatorul va publica pe pagina de Facebook Bere Timisoreana (link de acces pagina oficiala Bere Timisoreana <https://www.facebook.com/BereTimisoreana>) o postare prin intermediul careia utilizatorii sunt invitati sa raspunda printr-un comentariu cu o poza sau un video cum sustin echipa lor favorita din Cupa Romaniei, sezonul 2020-2021, incepand cu faza optimilor de finala.

Exemplu de postare de concurs:

Pentru cei cărora fotbalul încă le mai curge prin vene, avem un anunț important: vrem să vă oferim Cupa Suporterilor Timișoreana. Arătați-ne dovezile de suport din timpul meciurilor printr-un comentariu la această postare și puteți câștiga premii pe măsură!

Mecanism:

- Pentru a se înscrie în Campanie, participanții trebuie să își creeze un cont personal sau să se logheze în contul personal din Facebook;
- Participarea la Campanie se realizează prin postarea unui comentariu cu un video sau o poză în secțiunea de “Comentarii” a postării de campanie făcută pe pagina de facebook Bere Timișoreana, care să respecte:
 - i. tematica de concurs;
 - ii. termenul de postare detaliat în cadrul art. 4.1., punctul f;
 - iii. în cadrul videoclipului/pozei postate în secțiunea “Comentarii” trebuie să fie prezente minim 3 persoane
- Un participant, identificat prin contul unic de Facebook, se poate înscrie de oricâte ori dorește în campanie, cu comentarii diferite, dar poate câștiga un singur premiu pe etapă.

4.2. Campania se desfășoară în mai multe etape:

- ❖ Etapa 1 este cuprinsă în intervalul: 10 Februarie ora 17:30 – 13 Februarie 23:59:59;
- ❖ Perioadele etapelor 2, 3, 4, 5 vor fi făcute publice, pentru fiecare etapă cu 5 zile lucrătoare înainte de startul acesteia.

4.3. Câștigătorii în cadrul fiecărei etape (1, 2, 3, 4) vor intra în jurizarea pentru desemnarea câștigătorului marelui premiu, “Cupa Suporterilor Timișoreana” din etapa 5, respectiv ultima etapă.

4.4. Fiecare participant unic identificat prin contul de utilizator trebuie să mențină vizibil comentariul înscris în Campanie pe toată perioada etapelor (1,2,3,4), în caz contrar înscrierea nu poate fi luată în considerare de către Organizatorul Campaniei.

4.5. Comentariul înscris în Campanie trebuie să fie public, în sensul în care contul utilizatorului trebuie să fie setat astfel încât să permită altor utilizatori/pagini să le trimită mesaj privat altfel, participantul nu va putea fi contactat în caz de câștig.

4.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare orice participare la Campanie și, în consecință, să elimine oricare participare la Campanie asupra căreia planează suspiciuni de fraudă sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial și/sau a legilor în vigoare.

4.7. Prin participarea la Campanie, participanții admit faptul că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului Oficial, au înțeles mecanismul de participare la Campanie și acceptă ca înscrierile lor vor fi făcute publice.

4.8. Participanții înscrisi în Campanie declară că înțeleg și acceptă faptul că se pot posta / publica doar comentarii și conținut digital asupra cărora exercită drepturi de autor depline, care îi reprezintă și care nu sunt copiate din alte surse.

4.9. Comentariile și conținutul digital:

- ❖ nu trebuie să fie obscene sau indecente (prejudici și nelimitându-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);

- ❖ nu trebuie sa contina referinte la droguri, violenta si nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri;
- ❖ nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- ❖ nu trebuie sa aibe un continut blasfemiator, defaimator, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural si/ sau sportiv sau care promoveaza misoginismul sau care fac referire la activitati ilegale sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau varsta;
- ❖ nu trebuie sa contina imagini cu minori (cu varsta sub 18 ani);
- ❖ nu trebuie sa contina referinte catre o persoana necunoscuta sau un alt participant in Campanie, grup sau institutie publica, insa se pot face referinte la prieteni / familie fata de care apreciaza, pe proprie raspundere, ca sunt de acord cu aceste referiri;
- ❖ nu trebuie sa fie legate de alte brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcii Timisoareana, nu trebuie sa afecteze marca sau imaginea Timisoreana, sa nu denigreze marca sau imaginea Timisoreana sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcii Timisoreana;
- ❖ nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitati si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile etc.

In toate aceste cazuri, comentariile publicate vor fi sterse.

4.10. In nicio circumstanta, Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la drepturile de autor fata de comentariile si materialele digitale inscrise de catre participanti, raspunderea fiind in totalitate a acestora. Toti participantii care inscriu comentarii si materiale digitale isi asuma obligatia de a nu prejudicia in niciun mod drepturile de autor pe care o terta persoana le-ar putea invoca. Toti participantii inteleg si accepta ca incalcarea in orice mod a acestei obligatii nu poate angaja in niciun mod raspunderea Organizatorului.

Sectiunea 5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Premiile din etapa 1 se acorda in urma deciziei unui juriu format dintr-un reprezentant al companiei Ursus Breweries.

Pentru etapa 1, Premiile se vor acorda conform tabelului de mai jos:

Etapele de campanie	Data jurizarii castigatorilor	Numar premii / etapa
10 Februarie, ora 17:30 – 13 Februarie, ora 23:59:59	19 Februarie 2021, ora 12:00	10

.1. Premiile a acestei Campanii din etapele 2,3,4 si 5 se acorda in urma deciziei unui juriu format dintr-un reprezentant al companiei Ursus Breweries si o personalitate din domeniul fotbalului. Personalitatea din Fotbal care va participa la jurizarea va fi facuta public, pe pagina de Facebook Timisoreana, printr-o postare cu 3 zile inainte de organizarea jurizarii.

Atat Premiile, cat si data si ziua in care va avea loc jurizarea castigatorilor din etapele 2, 3, 4 si 5 vor fi facute publice cu 5 zile lucratoare inainte de startul fiecarei etape, prin intermediul unor Acte Aditionale la prezentul Regulament.

5.3. In bazele de date pentru jurizare intra doar acele comentarii, la cele doua postari de Campanie din săptămâna pentru care se efectueaza extragerea, care respecta mecanismul campaniei, detaliat in prezentul Regulament.

5.4 In cadrul jurizarii se va lua in calcul o rezerva pentru fiecare premiu.

SECTIUNEA 6. CONDITII DE VALIDARE CASTIGATORI

6.1 Participantii la Campanie trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

6.2 Ulterior jurizarii, in termen de doua zile de la desemnarea lor drept potentiali castigatori, participantii vor fi informati de către Agenția Online, prin mesaj privat, prin intermediul mesageriei Facebook, cu privire la premiul castigat precum si cu privire la etapele pe care trebuie sa le parcurga in vederea validarii drept castigatori finali si in vederea intrarii in posesia premiilor. Tot prin acest mesaj privat, li se vor solicita urmatoarele datele personale: numele si prenumele, numar de telefon, data nasterii, pentru a se efectua procesul de validare, precum si, adresa pentru expedierea premiului. In cazul in care potentialul castigator nu raspunde mesajului Agentiei in cel mult 24 de ore de la transmiterea acestuia ori nu transmite datele sale personale necesare validarii, este automat descalificat si se va trece la validarea participantului „rezerva” pentru respectivul premiu.

6.3 Pentru a fi validat ca si Castigator al campaniei, participantul trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat la Sectiunea 2, si sa ofere toate datele solicitate de Agentie prin mesajul privat, iar postarea sa de participare la concurs sa respecte toate cerintele Regulamentului. .

6.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazul in care participantii vor posta comentarii cu raspunsul la intrebarile de Campanie in alta perioada decat cea mentionata prezentul Regulament Oficial.

Sectiunea 7. PREMIILE

7.1 Se acorda in cadrul etapei cu numarul 1, un total de 10 premii constand, fiecare, din: un pachet de Timisoreana, a cate 4 sticle de 750ml per pachet.

- ❖ Valoarea neta comerciala cu TVA a unui pachet Timisoreana, 4x750ml este 17,37 lei
- ❖ Valoarea neta comerciala cu TVA inclus, a tuturor premiilor oferite in cadrul primei etape este de 173,7 lei.

7.2. Premiile, numarul acestora precum si valoarea, oferite in cadrul celorlalte etape vor fi comunicate, pentru fiecare etapa, icu 5 zile lucratoare inainte de startul fiecarei etape, printr-un Act Aditional realizat la prezentul regulament.

7.3 In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validare stipulate in Art. 6, premiul nu va fi acordat. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate la Art.6.

7.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după acordarea premiilor către castigatori, cu excepția celor de natură legală - impozite pe valoarea premiilor, dacă este cazul.

7.5 Premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar premiile nerevendicate/ sau invalidate din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator.

7.6. Premiile vor fi livrate prin curier, în termen de 30 de zile de la data validării castigatorilor, la adresa de livrare menționată în momentul contactării castigatorului.

Sectiunea 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Datele personale ale participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 1 a acestui Regulament.

8.2 Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1.

Sectiunea 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

Organizatorul și partile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defectiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hardware).

. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.

Organizatorul și partile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru pierderea de către participant a datelor de logare ale participantului sau alte defectiuni; Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tableta/telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

Organizatorul și partile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minimă 9, Mozilla Firefox, versiunea minimă 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.266t), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru mobil se recomandă varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a funcționa în condiții optime, se recomandă folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 4S.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicatiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, data nasterii, adresa de livrare a premiului si numarul de telefon mobil) in cazul in care sunt declarati castigatori.

Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru participanti care nu se inscriu in perioada de desfasurare a Campaniei sau care nu furnizeaza informatiile obligatorii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

Eventualele contestatii privind desemnarea castigatorilor Campaniei pot fi transmise Organizatorului incepand cu data desemnării castigatorilor. Orice contestatii primite dupa 17 mai 2021 nu vor fi luate in considerare.

Sectiunea 10. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina ,sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc, daca este cazul.

Sectiunea 11. SOLUTIONAREA LITIGIILOR

11.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe calea in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele romane competente.

11.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare ale sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanie.

11.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Sectiunea 12. INTRERUPEREA Campaniei

12.1 Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 13. CONTESTATII

13.1 Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei prin e-mail la adresa contact@beretimisoreana.ro sau prin posta la URSUS BREWERIES S.A., cu sediul in Bucuresti, sector 2, Sos Pipera nr.43, Floreasca Park, Corp A, etajul 2, ROMANIA.

Contestatiile se pot depune pana la data de 17 mai 2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi solutionata de catre Organizator.

Anexa I
Regulamentul Campaniei „Cupa Suporterilor Timisoreana”

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries prelucrează datele personale ale participanților la Campania „Cupa Suporterilor Timisoreana”.

1.2 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participanții în campanie: contul de Facebook (ID-ul / alias-ul). Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea castigatorilor campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării castigatorilor campaniei.

(b) pentru câștigătorii premiilor: contul de Facebook (ID-ul / alias-ul), nume și prenume, data nașterii, număr de telefon mobil, adresa de livrare premiu. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării și livrării premiului.

(c) pentru participanții care au încărcat pe pagina de Facebook Timisoreana o poză/video în care mai apar și alte persoane: imaginea castigatorului și a persoanelor care susțin echipa preferată din Cupa României. Aceste imagini sunt prelucrate în scopuri de marketing și rămân stocate doar pe pagina de Facebook Timisoreana, conform politicii de stocare Facebook, în secțiunea acestui concurs, fără alte prelucrări ulterioare.

(d) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 2 ani, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani, începând cu anul următor încheierii campaniei promotionale.

Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promotională și/sau de intrare în posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucrează datele participanților, respectiv ale castigatorilor în temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfășurării campaniei promotionale și în temeiul legii, având în vedere obligațiile sale pentru îndeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei "Cupa Suporterilor Timisoreana", descrise individual la Secțiunea 1, articolele 1.5. și 1.6. sunt, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, împuterniciții Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.

1.4.2 În afara acesteia, Ursus Breweries mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți împuterniciți care furnizează servicii către Ursus. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing ale împuterniciților).

Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus, datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei

1.5 Participantii la campania promotionala "Cupa Suporterilor Timisoreana" au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un

format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdcp@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.



Cristiana Vaideanu
HEAD OF LOCAL BRANDS, LOCAL BRANDS
Ursus Breweries Romania